

MBA

Master of Business Administration

برنامه ریزی و تحلیلگری مالی

FP&A





MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS



Master of Business Administration

برنامه‌ریزی و تحلیلگری مالی

FP&A

تغییرات گسترده در محیط کسب و کار، ظهور هوش مصنوعی و کلان داده‌ها و افزایش شدید رقابت جهانی، نقش افراد با تخصص مالی را تغییر داده است و باید از تخصص‌هایی برخوردار باشند تا بتوانند خدمات بهتری را ارائه دهند و در نتیجه جایگاه بهتری را در سازمان در نقش شریک تصمیم‌گیر مدیران عامل پیدا نمایند.

بنابراین، از مهم‌ترین دغدغه‌های این برنامه تربیت برنامه‌ریزان و تحلیلگران مالی متخصص و شایسته است که نیازهای سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی را برطرف سازند.

به همین منظور با بهره‌گیری از الگوها و روش‌های نوین آموزشی هم‌جهت با تغییرات در محیط، باید تفکرها و باورها نیز تغییر یابند.

در این طرح آموزشی جامع سعی شده است تا علاوه بر آموزش مهارت‌های مدیریتی، به مباحث بین‌رشته‌ای هم‌چون مهندسی صنایع و مدیریت صنعتی برای آموزش حسابداران مدیریت و برنامه‌ریزان و تحلیلگران مالی در سازمان پرداخته شود تا حسابداران و متخصصان مالی به عنوان مدیران اجرایی توانمند با مهارت‌های چندگانه و تخصصی آشنا شده و با ارائه پروژه‌های عملی این مهارت‌ها را بکار ببندند.

متخصصان مالی به عنوان شرکای تجاری مالی در بخش‌های مختلف سازمان در تصمیم‌گیری نقش بسیار بااهمیتی را ایفا می‌نمایند.

توانمندی‌هایی شما

پس از حضور در این دوره

- پیشنهاد و ارائه تحلیل‌های دقیق و به موقع مالی به مدیران کسب و کار
- پیش‌بینی تاثیر تصمیم‌گیری بر سودآوری و جریان وجوه نقد
- ارزیابی و نظارت بر سلامت مالی و سرمایه‌گذاری‌ها
- ایجاد و حفظ مدل‌های مالی و پیش‌بینی
- خلق برنامه‌ریزی مالی چابک و یکپارچه با رویکرد تحلیل سناریو
- مشارکت با بخش‌های مختلف سازمان در راستای تهیه بودجه تلفیقی
- همراستاسازی استراتژی شرکت با اجرا و ارائه بازخوردهای عملکردی
- ارزیابی و تشخیص ریسک‌های بالقوه و فرصت‌های کسب و کار

DBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS

با ارائه مدرک رسمی 

از مرکز آموزش‌های حرفه‌ای دانشگاه تهران
قابل ترجمه و مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مرکز آموزشی رفاه‌پردازان



اهداف کلی دوره

- آموزش مفاهیم عملی برنامه‌ریزی، تحلیل و پیش‌بینی برای متخصصان مالی
- آموزش مفاهیم اقتصادی و کسب و کاری برای متخصصان مالی بعنوان شرکای تصمیم‌گیر در سازمان
- آموزش مباحث مالی شرکتی و استراتژی مالی
- ارزیابی اقتصادی طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌ای، بازاریابی و قیمت‌گذاری محصولات
- آموزش روش‌ها و تکنیک‌های محاسبه هزینه‌ها و تعیین قیمت محصولات و خدمات
- ارائه مفاهیم و روش‌های مدیریت سرمایه و بودجه‌ریزی در حسابداری مدیریت
- آموزش روش‌ها و تکنیک‌های گزارش‌دهی مالی و تحلیل‌های مالی برای ارزیابی عملکرد سازمان
- آموزش استفاده از نرم‌افزارها برای انجام عملیات مالی و گزارش‌دهی
- ارتقاء دانش و توانایی‌های شرکت‌کنندگان در زمینه مدیریت هزینه، سودآوری و بهره‌وری سرمایه
- ارتقاء قدرت تحلیل و تفسیر اطلاعات مالی و غیرمالی برای اتخاذ تصمیمات استراتژیک و عملیاتی در سازمان
- توسعه مهارت‌های تفکر انتقادی، تصمیم‌گیری استراتژیک و حل مسئله متخصصان مالی
- توسعه مهارت‌های رهبری در جهت بکارگیری اثربخش تیم‌های مختلف مالی
- توسعه و ارتقای مهارت‌های کسب و کاری و استراتژی محور برای متخصصان مالی
- ارتقا و توسعه مهارت‌های فنی و دیجیتالی متخصصان مالی در کسب و کار
- تحلیلگری کسب و کار





اگر یکی از این افراد هستید

این دوره برای شماست

۱. کارشناسان و مدیران حسابداری مدیریت
۲. کارشناسان و رؤسای واحدهای حسابداری و مالی
۳. کارشناسان و رؤسای واحدهای برنامه‌ریزی و تحلیلگری مالی
۴. کارشناسان واحد طرح و برنامه
۵. فارغ التحصیلان دانشگاهی با حداقل مدرک لیسانس رشته‌های حسابداری، مدیریت مالی، اقتصاد، MBA و مهندسی صنایع
۶. دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های حسابداری، مدیریت مالی، اقتصاد، MBA و مهندسی صنایع
۷. علاقه‌مندان به حوزه برنامه‌ریزی و تحلیلگری مالی

DBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS



Course audience

۱۱ تمام این مهارت‌ها مبتنی بر اخلاق، صداقت و حرفه‌ای‌گری است

• **مهارت‌های فنی** (در حوزه حسابداری و گزارشگری مالی، حسابداری صنعتی و مدیریت هزینه، برنامه‌ریزی و کنترل، گزارشگری و تحلیلگری مدیریت، امور مالی شرکت، مدیریت ریسک و کنترل داخلی، مالیات و سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری)

• **مهارت‌های کسب و کار** (در حوزه استراتژی، تحلیل بازار و محیط اقتصاد کلان، مدیریت فرایند، روابط کسب و کار، مدیریت پروژه، تحلیل فرآیندها و ...)

• **مهارت‌های مردمی/روابط انسانی** (شامل توانایی تاثیرگذاری، مهارت‌های مذاکره، تصمیم‌گیری، ارتباطات و کار مشارکتی)

• **مهارت‌های رهبری** (شامل تیم‌سازی، مشاوره و مربیگری، محرک عملکرد، مدیریت تغییر، و توانایی انگیزش و الهام بخشیدن)

• **مهارت‌های دیجیتال** (سواد دیجیتال و اطلاعاتی، خلق محتوای دیجیتال، حل مساله، برنامه‌ریزی و استراتژی داده، تحلیل داده و مصورسازی داده)



دستاورد‌های دوره
برای دانش‌آموختگان

MSBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS

دکتر بیژن نهاوندی

دکترای مدیریت تولید و عملیات از دانشگاه تربیت مدرس

مدیریت استراتژیک

۲۰ ساعت



- آشنایی با مفهوم استراتژی
- توسعه استراتژی
- پیاده‌سازی استراتژی
- بررسی موردکاوی‌ها و مثال‌های واقعی
- برنامه‌ریزی سناریو
- سازمان‌های استراتژی محور
- کارت امتیازی فردی
- فراتر از استراتژی: مروری بر سلامت سازمانی
- بررسی تعدادی از مقالات برتر و جریان‌ساز علم مدیریت استراتژیک

دکتر علی سرزعی

مدیر مرکز مطالعات راهبردی کار آفرینی مجمع کارآفرینان ایران

اقتصاد کسب و کار

۱۰ ساعت



- تحلیل ساختار بازار
- تحلیل رفتار بنگاه
- تحلیل رفتارهای استراتژیک
- آشنایی با حسابهای ملی
- آشنایی با نظام پولی
- آشنایی با نرخ ارز



حسابداری مدیریت استراتژیک

۲۵ ساعت



- آشنایی با حسابداری مدیریت و ابزارهای آن
- استراتژی، کارت ارزیابی متوازن و تجزیه و تحلیل استراتژیک سودآوری
- برآورد بهاء
- تکنیک‌های مبتنی بر فعالیت
- برنامه‌ریزی در چرخه عمر محصول
- بهاء‌یابی کیفیت
- سیستم‌های نوین تولید
- حسابداری سنجش مسئولیت و سیستم‌های ارزیابی عملکرد
- تجزیه و تحلیل سودآوری مشتریان
- ارزیابی اقتصادی طرح‌های بازاریابی و فروش
- تحلیل بخش‌بندی بازار از دیدگاه مالی
- مطالعه موردی

شریک تجاری مالی (FBP) در بازاریابی و فروش

۲۰ ساعت

- مدیریت مشتری محور، ارزیابی رفتار مشتری و اثر آنها بر سودآوری
- شاخص‌های عملکردی و سودآوری تبلیغات و بازاریابی
- تجزیه و تحلیل بازار: بازار بالقوه، تقاضای بازار و سهم از بازار
- تجربه مشتری و تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش
- بخش‌بندی بازار و موقعیت‌یابی محصولات در بازار
- قیمت‌گذاری مبتنی بر ارزش، استراتژی‌های قیمت‌گذاری و بازدهی سرمایه‌گذاری
- تجزیه و تحلیل پرتفولیوی محصولات و برنامه‌ریزی استراتژیک بازار
- مدیریت استراتژیک و نقش شریک تجاری مالی در آن
- شاخص‌های بازاریابی و نقش آن در اجرای استراتژی
- مدیریت مبتنی بر بازار و عملکرد مالی
- مورد کاوی واقعی و کار با نرم افزار تحلیلی

دکتر امید فرجی

دانشیار دانشگاه تهران
مشاور عالی برنامه‌ریزی و تحلیلگری مالی (FP&A)



دکتر جبار باباشاهی

استادیار دانشگاه تهران و مشاور منابع انسانی



رفتار سازمانی و رهبری

۱۰ ساعت

- بررسی کلیدهای موفقیت از منظر علم روانشناسی
- شخصیت و شخصیت‌شناسی
- مهارت‌های ارتباطی
- رهبری
- استراتژی‌های نفوذ در همکاران و مشتریان
- تیم‌سازی و استراتژی‌های ساخت یک تیم کاری موفق
- هوش و هوشمندی صاحبان کسب و کار
- استراتژی‌های انگیزه بخشی
- مدیریت تعارضات با همکاران و مشتریان
- چگونگی ساخت یک فرهنگ شرکتی قدرتمند
- مدیریت دوستی‌ها در فضای کار
- راهکارهای تعامل با نسل Z

دکتر مصطفی ایزدپور

مدرس دانشگاه و عضو هیات مدیره گروه مالی نوید



فهم و تحلیل صورت‌های مالی پیشرفته

۱۰ ساعت

- مفاهیم نظری گزارشگری مالی
- آشنایی با صورت‌های مالی عملکرد
- آشنایی با صورت وضعیت مالی
- آشنایی با صورت تغییرات در حقوق مالکانه
- آشنایی با صورت جریان وجوه نقد
- مطالعه موردی



برنامه‌ریزی و تحلیلگری مالی (FP&A)

۲۵ ساعت

- مفاهیم پایه‌ای FP&A در نقش شریک تجاری (اهداف، مسئولیت‌ها و مهارت‌های لازم)
- مدل بلوغ FP&A در سازمان‌ها
- تبیین انواع پیش‌بینی‌های مالی (Financial Projections)
- رویکردهای رایج برنامه‌ریزی مالی و پروسه ۷ مرحله‌ای بودجه‌بندی
- ویژگی‌های کیفی و گزارش‌های رایج FP&A
- روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
- مطالعه موردی و ارائه یک پیش‌بینی مالی

دکتر مهدی فلاح

دکتری حسابداری دانشگاه تهران، مدیر ارشد مالی اسنپ گراسری



مدل‌سازی پیشرفته بهای تمام شده

۲۵ ساعت

- اصول حسابداری مدیریت
- حسابداری بهای تمام شده
- هزینه‌یابی هدف
- هزینه‌یابی چرخه عمر
- هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
- هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت رانشی
- هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت کنششی
- هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمانگرا
- هزینه‌یابی مصرف منابع
- هزینه‌یابی تفاضلی
- هزینه‌یابی چند بعدی
- تحلیل سودآوری مشتری
- مدیریت بر مبنای فعالیت
- انجام پروژه عملی

استاد علیرضا صراف

مدرس تایید صلاحیت شده و نماینده رسمی
موسسه حسابداران خبره استرالیا و نیوزلند



دکتر مهسا پیشدار

استادیار دانشگاه تهران، مدیر کنترل کسب و کار گروه کاله

مدیریت زنجیره تامین



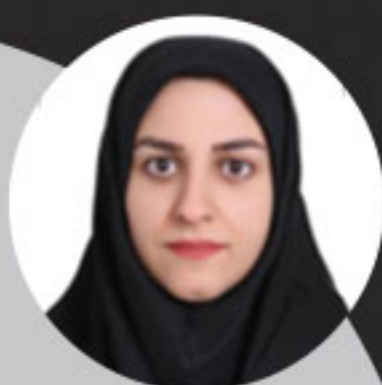
۱۰ ساعت

- مفهوم زنجیره تامین و نقش انقلاب صنعتی ۴۰۰ در نحوه مدیریت آن
- اثر مفهوم جامعه ۵۰۰ روی مدیریت زنجیره تامین
- کاربرد اصول پایداری در مدیریت زنجیره تامین
- زنجیره تامین دایره‌ای و تفاوت آن با زنجیره تامین حلقه بسته
- زنجیره تامین چابک و ناب
- زنجیره تامین تاب‌آور و نقش مدیریت دانش در ارتقاء تاب‌آوری
- بررسی مدل‌های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین

دکتر منا پارسایی

استادیار دانشگاه الزهرا تهران

مبانی حسابداری مدیریت



۲۰ ساعت

- رفتار بها
- تجزیه و تحلیل بها، حجم و سود
- تصمیم‌گیری و اطلاعات مربوط
- بودجه جامع
- بودجه بندی سرمایه‌ای
- قیمت‌گذاری انتقالات داخلی
- مروری بر سیستم‌های محاسبه بهای تمام شده سفارش کار و مرحله‌ای
- تحلیل انحراف بهای تمام شده و درآمد فروش
- مطالعه موردی



مدل‌سازی مالی



۲۰ ساعت

- مروری بر برخی ابزارها و توابع مهم در اکسل
- ارزش زمانی پول و نرخ بهره
- تحلیل حساسیت و بهینه‌سازی
- معیارهای ارزیابی پروژه
- مباحثی در قیمت‌گذاری و برخی کاربردهای آماری در اکسل
- مورد کاوی

تحلیلگری کسب و کار



۲۰ ساعت

- مفاهیم کلیدی کسب و کار
- تحلیل داده برای کسب و کار
- برنامه‌ریزی و پایش کسب و کار سازمان
- استخراج نیازمندی‌های سازمان از طریق تعاملات
- مدیریت و اولویت‌بندی نیازمندی‌ها
- تحلیل کسب و کار برای تصمیم‌سازی
- تحلیل استراتژی سازمان
- تحلیل و طراحی راهکار برای نیازمندی سازمان
- ارزیابی راهکار پیشنهادی به سازمان

دکتر رضا رجایی

مدیرعامل صندوق مدرس

دکتر سعید مولایی

دکتری اقتصاد دانشگاه تهران



محمد امین احمدیه

مشاور تأمین مالی و ارزش‌گذاری شرکت‌ها

ارزش‌گذاری

۲۰ ساعت

- مقدمات و مفاهیم ارزش‌گذاری
- پیش‌بینی صورت‌های مالی
- هزینه فرصت سرمایه و پول
- مروری بر انواع مدل‌های ارزش‌گذاری
- مدل‌های تنزیل جریان‌های نقدی (DCF)
- مدل‌های ارزش‌گذاری نسبی
- مدل‌های ارزش‌گذاری بر مبنای دارایی‌ها
- ارزش‌گذاری برند
- مطالعه موردی یک گزارش ارزش‌گذاری کامل و جامع



دکتر عسگر نوربخش

استادیار دانشگاه تهران

مالی شرکتی

۲۰ ساعت

- مقدمه‌ای بر مالی شرکتی
- ارزش زمانی پول و بودجه‌بندی سرمایه‌ای (معیارهای ارزیابی پروژه‌ها)
- مدل‌های تعیین ارزش شرکت
- نحوه تعیین هزینه سرمایه و ساختار سرمایه
- سیاست سود تقسیمی
- نحوه تهیه طرح‌های توجیهی و تحلیل اقتصادی پروژه‌ها
- با نرم افزار کامفار



هوش تجاری

و مصورسازی داده‌ها

با نرم افزار Power BI

۲۰ ساعت

- مفاهیم اساسی هوشمندی کسب و کار
- اصول مصورسازی داده‌های کسبوکار
- مبانی ارزیابی عملکرد سازمانی
- معرفی نرم افزار
- (شامل نسخه‌های مختلف) و فرایند نصب و راه‌اندازی
- گردآوری و آماده‌سازی داده‌ها در Power Query
- سازماندهی و مدل‌سازی داده‌ها در Data Model
- معرفی و کاربرد ابزارها و تکنیک‌های مصورسازی در نرم‌افزار
- معرفی زبان DAX برای محاسبات و تحلیلهای هوشمندی کسبوکار
- طراحی و مصورسازی شاخصهای کلیدی عملکرد (KPI)



برندینگ

سازمانی و شخصی

۱۰ ساعت

- بررسی مفاهیم کلیدی برندسازی:
- هویت، جایگاه‌یابی، ارزش ویژه برند
- مدل‌های طراحی هویت برند
- مدل‌های برندسازی سازمانی
- استراتژی‌های برندسازی
- روش‌های آسیب‌شناسی برند
- رویکردهای مدیریت برند

دکتر امیر مرادی

دکتری حسابداری

مهندس علیرضا رضانی

مشاور و استراتژیست برند
دانش‌پژوه دکترای مدیریت گرایش آینده پژوهی استراتژیک دانشگاه تهران





این دوره مربوط به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است که قصد دارند وارد بازار کار شوند.

**با توجه به سطح علمی این دوره،
شرط ورود به این کد،
قبولی در مصاحبه ورودی است.**



شرایط ویژه دوره

- فارغ‌التحصیلان این دوره بعد از گذراندن موفقیت آمیز آن مدرک رسمی از مرکز آموزشهای حرفهای مدیران و کارکنان دانشگاه تهران را دریافت خواهند نمود. از مزایای این مدرک میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

- مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- قابل ترجمه رسمی به همراه مهر تایید وزارت امور خارجه و وزارت دادگستری
- دارای کد رهگیری و قابلیت استعلام گواهینامه از دانشگاه تهران
- دارای هولوگرام امنیتی رسمی



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS

FP&A

۱۶
درس

۲۸۵
ساعت

حضور

مبلغ سرمایه‌گذاری دوره

۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

امکان ثبت نام با اقساط
۶ الی ۱۲ ماهه وجود دارد.

محل برگزاری
دانشگاه تهران

از فارغ‌التحصیلان برتر این دوره
برای استخدام در برترین شرکت‌های ایران
در سمت شریک تجاری مالی (FBP)
یا برنامه‌ریزی و تحلیلگری مالی (FP&A)
دعوت به همکاری خواهد شد.



اطلاعات بیشتر و ثبت نام

۰۹۹۹۹۹ ۶۵ ۵۰۲ ☎ ۰۹۹۹۹۹ ۶۵ ۵۰۳

www.malisara.com





DS Mali
I Sara



FOLLOW US NOW

www.malisara.com